



UNIVERSIDAD
esan



Sílabo del curso

Formulación y Evaluación de Proyectos para Psicología

Agosto – diciembre 2013

VII Ciclo

Profesor

Walter Eyzaguirre Vásquez

I. Datos generales del curso

Asignatura : Formulación y Evaluación de proyectos para Psicología Código : 04532
Requisito : Costos y Presupuestos Semestre: 2013-2
Créditos : 4 Ciclo : VII

II. Sumilla

El curso está orientado a desarrollar en el alumno las competencias necesarias para una adecuada formulación y evaluación de proyectos.

En el curso se desarrollan los niveles de análisis de perfil y pre factibilidad explicando los diferentes estudios que se requieren en ambos casos para lograrlos. (Estudio de mercado, legal, técnico, económico, entre otros).

Se estudiará el ciclo de vida de un proyecto, la identificación de oportunidades de negocio, tipos de proyectos, definición de ingresos, costos y gastos del proyecto, así como la elaboración del presupuesto del proyecto. Asimismo los alumnos estarán en capacidad de tomar decisiones para comprobar la certeza de sus proyecciones y recomendar acciones necesarias para corregir desviaciones al resultado previsto y lograr la maximización de los accionistas y stakeholders.

III. Objetivos del curso

- Proporcionar a los alumnos los conocimientos y la metodología necesaria para poder formular y evaluar proyectos de inversión y proyectos sociales.
- Estimular mediante las técnicas aprendidas que los participantes desarrollen y presenten los proyectos que se encuentren ideando a través de trabajos grupales de investigación.

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar del curso, el alumno deberá poder:

- Formular adecuadamente un proyecto de inversión en todas sus etapas.
- Identificar oportunidades de negocio.
- Desarrollar una idea de negocio a partir de una oportunidad de mercado.
- Identificar fuentes de financiamiento.
- Elaborar presupuestos relacionados al proyecto.
- Evaluar alternativas de inversión , seleccionando la estructura óptima de capital.

V. Metodología

El curso se desarrollará a través de exposiciones teóricas y de talleres prácticos en los cuales los estudiantes podrán realizar la elaboración de un proyecto contando con la asesoría permanente del docente.

Las clases teóricas serán complementadas con exposición de casos reales y discusión del avance de los trabajos como forma de ir monitoreando el aprendizaje.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. . La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (40%), el examen parcial (30%) y el trabajo final (30%).

El promedio de evaluación permanente resulta de las notas obtenidas durante el desarrollo del curso de acuerdo al cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 40%			
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación %	
Controles de Lectura	2 controles de lectura	30	
Prácticas Calificadas Otros: casos, participación, etc.	2 PC	25	25
Participación	1 avance intermedio del trabajo final	20	

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0, 30 \times EP) + (0, 40 \times PEP) + (0, 30 \times TF)$$

Dónde:

PF = Promedio Final

EP = Examen Parcial

PEP = Promedio de evaluación permanente y

TF = Trabajo Final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
1° Del 19 al 24 de agosto	Conceptos introductorios Definición de proyecto. Tipos de proyectos. El objetivo de la formulación y evaluación de proyectos.	
2° Del 26 al 31 de agosto	Los proyectos y la planificación estratégica. El proceso de toma de decisiones. Análisis DAFO	
3° Del 02 al 07 de setiembre	Ciclo de los proyectos Características de las fases del proyecto, relaciones entre el ciclo de vida del proyecto y el ciclo de vida del producto. Fases Inicial, intermedia y final del proyecto.	
4° Del 09 al 14 de setiembre	Estudio de Mercado Objetivos. Fases o etapas. Definición del producto .Delimitación del mercado. La oferta y demanda	Control Lectura 1
5° Del 16 al 21 de setiembre	Estudio de Mercado Proyecciones de oferta y demanda. Análisis cualitativo. Resultados del estudio. Determinación de estrategia comercial.	
6° Del 23 al 28 de setiembre	Marketing en proyectos. Estrategias de Marketing para el producto o servicio. Consumidores y clientes. Análisis de la competencia. Estrategia genérica Vs Estrategia específica, las 5 fuerzas de Porter.	PC-1
7° Del 30 de setiembre al 05 de octubre	Estudio Técnico y Estudio Organizacional. Tamaño y escala del proyecto. Tecnología. Procesos productivos. Localización. Materia primas e insumos. Inversiones y costos. Estructura organizacional del proyecto. Recursos Humanos.	
8° Del 09 al 12 de octubre	EXÁMENES PARCIALES	
9° Del 14 al 15 de octubre		

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
9° Del 16 de 19 octubre	Estudio Legal Aspectos tributarios de un proyecto. Tipos de sociedades. Aspectos legales de un proyecto	Entrega de avance preliminar del trabajo final
10° Del 21 de 26 octubre	Estudio Económico Financiero Tipos de Costos. Elaboración de presupuesto. Punto de equilibrio. Indicadores financieros de los proyectos, Flujo de caja Relación costo-beneficio. Valor actual neto (VAN). Tasa interna de retorno (TIR). Otros indicadores financieros. El flujo de caja y el estado de pérdidas y ganancias. Tipos de flujo de caja. Flujo de caja económico y financiero. Criterios de evaluación de Proyectos	
11° Del 28 de octubre al 02 de noviembre	El financiamiento de proyectos. Fuentes de financiamiento y sus principales costos. Crédito bancario. Arrendamiento financiero o leasing. Crédito directo. Ventajas y desventajas en cada caso.	PC-2
12° Del 04 al 09 de noviembre	Monitoreo y supervisión de proyectos Lista de verificación de proyectos. Tipos de reportes Elaboración y composición del proyecto Elaboración del proyecto como respuesta a los análisis anteriores. Estructura del proyecto. Propuestas técnicas	
13° Del 11 al 16 de noviembre	Formulación de Proyectos Sociales y de cooperación internacional Árbol de problemas. Árbol de objetivos, definición de problemas y su planteamiento	Control de lectura 2
14° Del 18 al 23 de noviembre	Formulación de Proyectos Sociales y de cooperación internacional Matriz del Marco Lógico	
15° Del 25 al 30 de noviembre	Formulación de proyectos sociales y de cooperación internacional Matriz de monitoreo	
16° Del 02 al 03 de diciembre	EXPOSICIÓN FINAL	
SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
16° Del 05 al 07 de diciembre	EXÁMENES FINALES	
17° Del 09 al 11 de diciembre		

VIII. Bibliografía

- 📖 ASDI Agencia sueca de cooperación internacional para el desarrollo (ASDI). Estocolmo: ASDI. *Método de Marco Lógico*. Un resumen de la teoría que sustenta el método de Marco Lógico, 2005
- 📖 BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill cuarta edición, 2000.
- 📖 CHU RUBIO, Manuel Fundamentos de finanzas, un enfoque peruano, Cuarta edición, Lima 2006.
- 📖 BELTRÁN, Arlette y CUEVA, Hanny. Evaluación Privada de Proyectos. Lima, CIUP, 2010.
- 📖 BREALEY, Richard y MYERS, Stewart C. Principios de Finanzas Corporativas. 5ª Ed. Madrid, Mc.Graw Hill, 1998.
- 📖 DEJO, Fernando. Formulación, gestión y evaluación de proyectos. Lima, ESAN, 2005.
- 📖 DRUCKER, Peter La decisión eficaz. Ediciones Deusto, Barcelona 2002. Publicado originalmente en enero-febrero de 1967 en Harvard business review
- 📖 FERNÁNDEZ, Pablo y otros. Finanzas para Directivos. Piura, Universidad de Piura, 1997.
- 📖 SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. 3ª Ed. Bogotá, Mc. Graw Hill, 1995.
- 📖 SOLARTE, Leonardo, Manual de gestión de proyectos. Santiago de Cali, 2001.
- 📖 SOLOMON, Michael R y STUART Elnora W. Marketing personas reales decisiones reales, Pearson 2da edición Bogotá ,2001.
- 📖 VIVALLO, A.G Formulación y Evaluación de proyectos, manual para estudiantes
- 📖 WESTON, J. Fred y BRIGHAN, Eugene. Fundamentos de Administración Financiera. 10ª Ed. México, Mc.Graw Hill, México 1994.

IX. Profesor

Walter Guillermo Eyzaguirre Vásquez
Email: weyzaguirre@esan.edu.pe